



Gobierno de
México

PROMTEL
ORGANISMO PROMOTOR DE INVERSIONES
EN TELECOMUNICACIONES



Finanzas Empresariales y

Acceso al Crédito

24 - 31 de marzo de 2026








2026
año de
Margarita
Maza



nacional financiera
El banco del Plan México

Finanzas Empresariales y Acceso al Crédito

 Objetivo	 Público	 Módulos
<p>Implementar controles financieros y estrategias de administración que fortalezcan la operación del negocio y faciliten el acceso a financiamiento formal.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Personas emprendedoras• Líderes de MIPYMES• Responsables de administración y finanzas.	<ol style="list-style-type: none">I. Plan financiero para MIPYMES. Herramientas para tomar decisiones informadas y preparar al negocio para el financiamiento.II. Estrategias para obtener financiamiento. Estrategias para mejorar el perfil crediticio del negocio.
 Duración y formato	 Entregables	 Plan México
<p>2 Sesiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Presencial 4 horas cada módulo (8 horas)• Virtual 2 horas cada módulo (4 horas)	<p>Diagnóstico del historia crediticio, plan de mejora y estrategia de financiamiento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis integral de los estados financieros, identificar riesgos, fortalezas y oportunidades para el financiamiento.	<p>Este programa se alinea con el objetivo de fortalecer las cadenas de suministro locales con mayor valor agregado, impulsando la integración de MiPyMes en procesos productivos estratégicos.</p>

Laura Lozano Mejía



- **Trayectoria:** Licenciada en ventas y comercialización. Enfocada a optimizar el rendimiento empresarial y desarrollar el potencial del capital humano a través de programas de capacitación innovadores. Líder y desarrolladora de equipos de 80 empleados. Especialista en manejo de multi unidades , gestionando y estandarizando procesos de capacitación para múltiples sucursales. Agente capacitador externo certificado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
- **Experiencia:**
 - *Gerente de Refacciones –JLR GP Auto - Gestión integral del departamento de refacciones, optimización de flujo de trabajo, control de inventarios, negociación con proveedores y liderazgo de equipo de ventas.*
 - *Gerente General –ITALIKA - Dirección operativa y comercial, desarrollo de planes de capacitación técnica, liderazgo de equipos de hasta 80 personas, implementación de estrategias para superar objetivos de ventas.*
 - *Gerente General –Recubre - Supervisión de logística, gestión de inventarios y procesos operativos, asegurando eficiencia y cumplimiento normativo.*
 - *Capacitador/Facilitador – Consultoría Durán - Diseño e impartición de cursos especializados, mentoría técnica y desarrollo de talento en áreas operativas y normativas.*
- **Enfoque o especialidad:** Mercadotecnia, ventas y comercio electrónico/Administración, DO, gobierno corporativo/Marco Jurídico/Procesos Operativos/Transformación digital
- **Sede:** Centro/Ciudad de México





Gobierno de
México

PROMTEL
ORGANISMO PROMOTOR DE INVERSIONES
EN TELECOMUNICACIONES



GRACIAS



2026
año de
Margarita
Maza



nacional financiera

El banco del Plan México