



Diseño de Plan de Negocios

07 - 14 de abril de 2026



2026
año de
Margarita
Maza

Diseño de Plan de Negocio

 <h2>Objetivo</h2>	 <h2>Público</h2>	 <h2>Módulos</h2>
<p>Brindar herramientas para estructurar, validar y presentar un plan de negocio, fortaleciendo capacidades para tomar decisiones informadas, acceder a financiamiento y consolidar proyectos sostenibles con impacto económico y social.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Emprendedores• Microempresas que desean formalizar la propuesta de valor, mejorar la planificación estratégica y presentar el proyecto ante instituciones financieras, convocatorias públicas o inversionistas privados	<ol style="list-style-type: none">I. Identidad, propuesta de valor y estrategia comercial. Carta de presentación y posicionarlo en el mercado.II. Operación, finanzas y viabilidad del negocio. Estructurar la operación del negocio y evaluar su viabilidad.
 <h2>Duración y formato</h2>	 <h2>Entregables</h2>	 <h2>Plan México</h2>
<p>2 Sesiones</p> <ul style="list-style-type: none">• Presencial 4 horas cada módulo (8 horas)• Virtual 2 horas cada módulo (4 horas)	<p>Carpeta de Plan de Negocio: Plantilla básica para estructurar el negocio y presentar ante inversionistas, instituciones financieras o usar como hoja de ruta para su empresa.</p>	<p>Aporta a las metas 2030 al fortalecer la toma de decisiones informadas, el acceso a financiamiento y la consolidación de iniciativas sostenibles con impacto económico y social.</p>

Semblanza

Carlos Alberto Cano Tinajero



- ❖ Profesional con una sólida trayectoria en educación superior y liderazgo directivo en instituciones privadas. Se especializa en el desarrollo de personas, la capacitación y la certificación de competencias, impulsando siempre el crecimiento institucional y la mejora continua a través de una gestión estratégica y humana.
- ❖ Actualmente, se desempeña como consultor integral para emprendedores y pequeñas empresas, brindando asesoría en áreas administrativas, financieras y comerciales. Su enfoque se centra en fortalecer la estructura de negocio desde una base sólida de liderazgo auténtico y compromiso con los resultados.
- ❖ Cuenta con una amplia experiencia en la evaluación con fines de certificación y el desarrollo de talento. Su metodología integra los aspectos técnicos de la administración y las finanzas con una visión humanista, promoviendo la transformación organizacional como motor para el éxito de las empresas.
- ❖ Se distingue por su capacidad para facilitar el crecimiento integral de los colaboradores y sus organizaciones. Su labor se orienta a consolidar liderazgos efectivos y procesos de mejora que aseguren la sostenibilidad y el desarrollo competitivo en el entorno empresarial actual.





GRACIAS



2026
año de
Margarita
Maza