



Negocio móvil con Impacto Social

21 de mayo de 2026



2026
año de
Margarita
Maza



Objetivo del Taller:

- Dar a conocer los pasos comerciales y operativos para convertirse en OMV (Operador Móvil Virtual)

Temario:

- ❖ ¿ Quienes somos ?
- ❖ Ecosistema del Negocio Altán
- ❖ Cobertura
- ❖ Comparativa de Precios
- ❖ Elementos Comerciales
- ❖ Rentabilidad
- ❖ Plan de Negocios



2026
año de
Margarita
Maza

Expositor:

Eliseo López Cárdenas Gerente Comercial Postventa



- Ingeniero en Comunicaciones y Electrónica, con Maestría en Tecnologías de la Información, cuenta con una sólida trayectoria de más de diez años de experiencia en el sector de Telecomunicaciones (TELCO). Actualmente es Gerente Comercial Regional en Altán Redes.
- A lo largo de su carrera se ha especializado en la gestión de proyectos estratégicos, desarrollo de negocios y administración de cuentas clave en compañías como Telmex, TotalPlay y Megacable, destacándose por su capacidad para coordinar equipos multidisciplinarios y generar soluciones orientadas a resultados.
- Entre sus principales fortalezas destacan la construcción de relaciones sólidas con clientes, el seguimiento puntual de compromisos, la identificación de oportunidades de crecimiento y la capacidad para asegurar una experiencia de servicio de alto nivel.
- Su liderazgo y visión estratégica le han permitido impulsar el crecimiento de cuentas clave, incrementar ingresos y fortalecer la posición competitiva de la organización.





GRACIAS



2026
año de
Margarita
Maza