



El Factor Emocional detrás de cada línea del Estado de Resultados

25 de junio de 2026



Objetivo del Taller:

Analizar cómo las emociones, las relaciones humanas y los sesgos en la toma de decisiones influyen en los resultados financieros de una organización, identificando su impacto en los ingresos, costos, gastos y rentabilidad, así como las estrategias para fortalecer una gestión empresarial más objetiva y sostenible.

Temas:

I. El Estado de Resultados más allá de los números

- ❖ Comprender la estructura del Estado de Resultados y cómo las decisiones humanas influyen en los ingresos, costos, gastos y utilidades de una empresa.

II. El impacto de las emociones en la productividad y los resultados financieros

- ❖ Analizar cómo el clima laboral, la comunicación interna, la motivación y las relaciones humanas afectan los costos operativos, la eficiencia y la rentabilidad empresarial.

III. Sesgos en la toma de decisiones financieras y organizacionales.

- ❖ Identificar cómo el estrés, el miedo, la presión financiera y los sesgos cognitivos influyen en las decisiones de financiamiento, administración y control, proponiendo herramientas para una gestión más eficiente.

Expositor:

C.P. Antommy Aguilar García



- Contador Público egresado del Tecnológico Nacional de México, Campus Comalcalco, con especialidad en Auditoría y Fiscal.
- Cuenta con experiencia en fiscalización gubernamental de partidos políticos, así como en contabilidad e impuestos dentro del sector privado.
- Actualmente se desempeña como Contador en Tamayo Telecom, empresa líder en telecomunicaciones en la región sureste del país, donde participa en procesos de cumplimiento fiscal, análisis financiero y control contable.
- Sus áreas de interés incluyen la información financiera, la gestión organizacional y los factores humanos que influyen en la toma de decisiones empresariales.



GRACIAS



2026
año de
Margarita
Maza