



Negocio móvil con Impacto Social

01 de septiembre de 2026



2026
año de
Margarita
Maza



Objetivo:

Dar a conocer los pasos comerciales y operativos para convertirse en OMV (Operador Móvil Virtual)

Temario:

- ❖ ¿ Quienes somos ?
- ❖ Ecosistema del Negocio Altán
- ❖ Cobertura
- ❖ Comparativa de Precios
- ❖ Elementos Comerciales
- ❖ Modelos de OMVs
- ❖ Rentabilidad
- ❖ Plan de Negocios

Expositor:

Fernando Retana Carreño

Director Ejecutivo Comercial y Servicio al Cliente



Con más de tres décadas y media transformando la operación comercial y de servicio en el sector de telecomunicaciones, Fernando Retana es hoy Director Ejecutivo Comercial y de Servicio Postventa en Altán Redes.

Actuario de formación y maestro en administración y finanzas, ha liderado áreas clave en compañías como AT&T, Nextel de México, Maxcom Telecomunicaciones y Bestel de Grupo Televisa, siempre con un enfoque claro: convertir la atención al cliente en un motor de crecimiento, productividad y ventaja competitiva.

Su trayectoria destaca por construir procesos integrales que fortalecen la cadena de valor, desarrollan equipos de alto desempeño y generan resultados sostenibles. Fernando cree firmemente que las organizaciones exitosas son aquellas que ponen al cliente en el centro de su estrategia.



GRACIAS



2026
año de
Margarita
Maza